1. **Название кампании - 120 символов**
Название кампании к которой будет прикреплена группа и креативы.
Важно заполнить в понятном и читаемом виде, так как это название видят авторы контента.
2. **Описание кампании - 400 символов**

Краткое описание кампании о чем она, возможно какое то промо или конкурс.

Важно заполнить в понятном и читаемом виде, так как это описание видят авторы контента.

пример:



3. **Текст Чат-бота - 200 символов**

Краткое описание и CTA продукта, которое отобразится в трансляции автора. Это то что будут видеть пользователи.
Важно заполнить корректно, обычно используется готовый контент клиента для социальных сетей (обычно это повторение CTA c постов).
пример:


Как это будет выглядеть в чате, во время трансляции:

